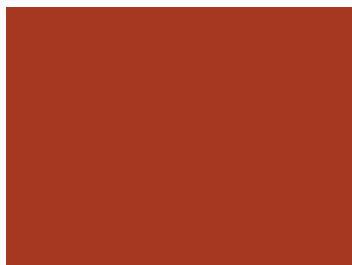


falun.se/



Åtgärdsplan 2007-2009

för Falu kommuns lokala tillväxtprogram



Hur ska Falun nå målen?

Förord

Lokalt tillväxtprogram för Falu kommun är det gemensamma resultatet av en arbetsprocess som bedrivits i nära samspel mellan näringsliv, Högskolan Dalarna och företrädare för den offentliga sektorn. Samverkan mellan dessa aktörer är en grundförutsättning för en fortsatt positiv utveckling i Falun. En samverkan där företagen svarar för investeringarna och risktagandet, högskolan för utbildning och forskning i samverkan med arbetslivet och Falu kommun för infrastruktur, kommunal service och myndighetsutövning. Parterna i tillväxtarbetet har också en viktig roll att spela som aktiva samhällsaktörer. Inte minst viktigt är att verka för ett gott lokalt och regionalt näringslivsklimat.

Syftet med tillväxtprogrammet är att bidra till en hållbar ekonomisk tillväxt och förnyelse i Falun. Tillväxtprogrammet är ett av tre viktiga styrdokument för en hållbar utveckling i Falun. De andra två är det lokala miljöprogrammet och det lokala folkhälsoprogrammet.

För att Falun ska nå målen i tillväxtprogrammet har ett antal åtgärder satts upp inom varje målområde. Den här åtgärdsplanen är en bilaga till tillväxtprogrammet och beskriver de åtgärder som planeras.

Mikael Rosén, Kommunstyrelsens ordförande

Godkänd av Kommunstyrelsen 2007-08-28

Innehållsförteckning

1 Inledning	4
Åtgärder	
2 Näringslivsutveckling	6
3 Profilmråden	7
3. 1 Hälsa – Idrott	
3. 2 Media	
3. 3 Kultur – Besöksnäring	
4 Livsmiljö	11
5 Omvärld – regional samverkan	13
6 Utbildning	14
7 Marknadsföring och kundorientering	15



1 Inledning

Den här åtgärdsplanen hör till det lokala tillväxtprogrammet, som finns i ett separat dokument. I tillväxtprogrammet kan du läsa om olika insatsområden och de uppställda målen för arbetet med ekonomisk tillväxt i kommunen. I tillväxtprogrammet beskrivs även hur arbetet genomförs och följs upp. I åtgärdsplanen finns de åtgärder som ska genomföras för att vi ska närma oss eller nå målen. För att underlätta läsningen är även målen redovisade. För varje åtgärd redovisas också vilket eller vilka mål åtgärden stödjer.

Aktörer

Falu Kommun är en avgörande aktör för att målen i det lokala tillväxtprogrammet ska nås. Men kommunorganisationen kan inte ensam genomföra åtgärderna utan det krävs i de flesta fall samverkan med andra aktörer. För varje åtgärd anges en eller flera ansvariga nämnder, styrelser eller kommunanknutna organisationer.

De viktigaste aktörerna

Kommunstyrelsen har ett samlat utvecklingsansvar som omfattar hela tillväxtprogrammet, men också ett direkt ansvar för ett antal åtgärder.

Kommundirektören har ett övergripande ansvar för hela tillväxtprogrammet och ett direkt ansvar för omvärld och regional samverkan.

Näringslivskontoret har ansvar för näringslivsutveckling, landsbygdsutveckling, profilområdet media med mera.

Stadsbyggnadskontoret ansvarar för stadsbyggnadsfrågor, bostadsförsörjning och vissa infrastrukturfrågor.

Ekonomikontoret har ansvar för bland annat upphandling.

Personalkontoret ansvarar för utbildningsinsatser och delar av kommunens hälsoprofil.

Stadskansliet ansvarar för information och marknadsföring.

Arbetsmarknads- och integrationskontoret har ansvar för kompetensförsörjning med mera.

Miljökontorets kommunstyrelseanknutna verksamhet ansvarar för samordning med miljö- och folkhälsoarbetet vad gäller verksamhetsplanering och uppföljning.

Trafik- och Fritidsnämnden har ett huvudansvar för kommunens idrottsprofil och många infrastrukturfrågor.

Kulturnämnden har ansvar för kommunens kulturprofil.



Skolnämnden ansvarar för insatser inom grundskola och gymnasieskola vad gäller utbildningsprogram och näringslivssamverkan.

Övriga kommunala nämnder berörs genom kommunens ambition att i ökad omfattning driva verksamhet i nya driftformer (privata entreprenader, intraprenader med mera).

Välkommen till Falun har huvudansvar för åtgärder som gäller profilområde besöksnäring.

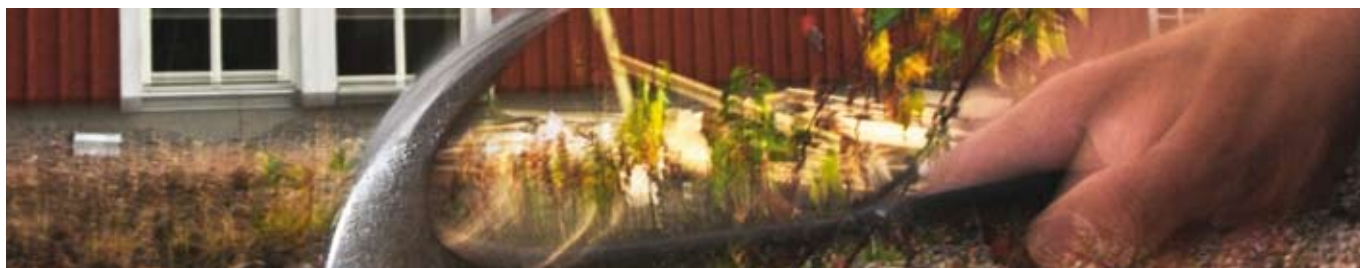
Centrala Stadsrum driver på och samordnar fastighetsägare, köpmän och kommunen för att utveckla Falu centrum.

Högskolan Dalarna stödjer kommunens profilområden genom bland annat utbildningsprogram och forskning.

Relaterade mål- och styrdokument

Det finns ett antal andra planer och program som också har stor betydelse för genomförande av tillväxtprogrammet:

- Bostadsförsörjningsprogram
- Utvecklingsplan för besöksnäringen (arbete pågår)
- Evenemangsplan
- Kulturpolitiskt program (arbete pågår)
- Bilden av Falun, marknadsföringsinsatser
- Landsbygdsprogram
- Investeringsbudget
- Budget 2007, ekonomisk flerårsplan 2008-2009



Mål och Åtgärder

2 Näringslivsutveckling

Mål till 2009

- N1. Företagsklimatet ska uppfattas som engagerande, öppet, flexibelt och serviceinriktat och Falun ska vara en av de 50 bästa kommunerna i Svenskt Näringslivs mätning av näringslivsklimatet.
- N2. Antalet nystartade företag i Falu kommun ska vara lägst sju per 1 000 invånare och år och nettotillskottet av nya företag i kommunen ska vara lägst 100 företag/år.
- N3. Ökad delaktighet för näringslivet i frågor som rör näringslivsutveckling.
- N4. Andelen intraprenader, entreprenader eller andra modeller för offentlig service i Falu kommun ska uppgå till 10 procent.
- N5. Nya etableringar ska tillkomma längs riksväg 50 mot Borlänge.
- N6. Minst 400 nya arbetstillfällen ska finnas på Främby hallar 2010 (f d Scaniaområdet).
- N7. Sägmyra ska vara en etablerad handelsplats med minst fyra starka handelsföretag på plats 2008.

Åtgärder Näringslivsutveckling

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
1	Näringslivskontoret ska besöka 500 företag från 2006-2008.	Kommunstyrelsen	2008	N1
2	Utbildning i offentlig upphandling för företag.	Kommunstyrelsen	2007	N1
3	Utbildning i upphandlingsfrågor för kommunens tjänstemän i syfte att öka möjligheterna för mindre företag att delta i kommunens upphandlingar.	Kommunstyrelsen	2007	N1
4	Anordna seminarier med tema ägarskifte i samverkan med företagarorganisationer.	Kommunstyrelsen Företagarorg.	2007	N2
5	Genomförande av årliga företagsträffar med kommunföreträdare närvarande.	Kommunstyrelsen	2007- 2009	N1, N3

forts. på nästa sida

forts. åtgärder Näringslivsutveckling

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
6	En förstudie/plan utarbetas med syfte att öka antalet intraprenader och entreprenader i Falu kommun och Landstinget Dalarna.	Kommunstyrelsen	2008	N4
7	Utreda vilka tjänster inom hälso- och sjukvården som skulle kunna utföras av andra aktörer.	Kommunstyrelsen	2008	N4
8	Anordna ett seminarium om nya driftformer.	Kommunstyrelsen	2007	N4
9	Aktiv bearbetning av intressenter för nya etableringar längs riksväg 50.	Kommunstyrelsen	2007- 2009	N5
10	Aktiv marknadsföring av Främby hallar påbörjas.	Kommunstyrelsen		N6
11	Utvecklingsplan för Sågmyra tas fram i samverkan med fastighetsägare, företagare och övriga intressenter.	Kommunstyrelsen	2007 2007	N7

3 Profilområden

3.1 Hälsa – Idrott

Mål till 2009

- H1. Falu Kommun är i samspel med lokala företag och andra aktörer väl känt nationellt för sitt framgångsrika folkhälsoarbete och för sitt skadeförebyggande arbete bland annat som Säker och trygg kommun.
- H2. Ett forum för utveckling inom området arbetshälsa är bildat.
- H3. Företagen i Falu kommun är informerade om och känner till metoder för att arbeta systematiskt med hälsoarbete.
- H4. Utbildningar inom området arbetshälsa finns samlat på webben.
- H5. Ett utvecklingsprojekt med inriktning ”kvalificerad partner i hälsofrågor” är genomfört.
- I1. Nationellt Idrottscentrum Lugnet ska vara ett nationellt känt begrepp.
- I2. 100 nya arbetstillfällen etableras på Lugnetområdet.
- I3. Gymnasieskolan och Högskolan Dalarna ska ha ett starkt utbildningsutbud inom området Hälsa – Idrott. Högskolan ska ha en utvecklad forskning inom området.
- I4. Nationella och internationella evenemang ska arrangeras varje år så att Lugnet, Falun och regionen uppmärksammas.
- I5. Utveckla samverkan mellan aktörer för att stärka Lugnet som Nationellt Idrottscentrum.
- I6. Friidrottens Prestations centrum ska etableras i Falun.
- I7. Lugnetområdet ska utvecklas så att förutsättningarna för olika idrotter ytterligare förbättras, bland annat genom att Lugnet och Högbo senast 2009 knyts ihop genom utveckling av Berget för sommar- och vinteridrott.

Åtgärder Hälsa – Idrott

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
12	Arbetsgrupp tillsätts för att ta fram riktlinjer för etablering av lokalt forum för arbetshälsa.	Kommunstyrelsen	2007	H2
13	Informera om/göra känt metoder för att arbeta systematiskt med hälsoarbete.	Kommunstyrelsen	2008	H3
14	Inventering av befintliga utbildningar inom området arbetshälsa.	Kommunstyrelsen	2008	H4
15	Framtagande av projektplan för utvecklingsprojekt ”kvalificerad partner i hälsofrågor” ¹ .	Kommunstyrelsen Högskolan Dalarna	2007	H5
16	Intressenter klara för etablering av trafikantservice och besökservice vid nya Lugnetinfarten.	Kommunstyrelsen Intressenter	2008	I2
17	Hitta intressenter och ta fram en utvecklingsplan för Berget och Högbo under 2007.	T&F. nämnden Kommunstyrelsen Fastigh.ägare m.fl.	2007	I7
18	Göra Myranområdet tillgängligt för ny markanvändning, bland annat golfbana.	Kommunstyrelsen Golfintressenter	2008	I7
19	Kandidera för Skid-VM 2013.	Kommunstyrelsen T&F. nämnden Sv. skidförbundet	2007	I1, I4
20	Utbyggnad av friidrottshallen med 110 meters löparbanor och styrketräningshall om Falun blir ett av Friidrottens Prestations centrum.	T&F. nämnden Falun Tennis fast. AB	2008	I6
21	Genomföra projekt ”idrottskluster” och utveckla evenemang, samverkan mellan verksamheter, elitidrott och studier.	T&F. nämnden Högskolan Dalarna Välkom. till Falun Föreningar m.fl.	2009	I3, I5, I6
22	Arbeta för etablering av företag med idrotts- och hälsoanknytning.	T&F. nämnden. Kommunstyrelsen	2009	I2
23	Ta fram ett program för verksamhetsutveckling på Lugnet (initierat).	T&F. nämnden	2007	I5
24	Ta fram förslag till utveckling av badet på Lugnet.	T&F. nämnden	2008	I7

¹ Med ”kvalificerad partner i hälsofrågor” avses en fristående rådgivare som kan hjälpa företag med att identifiera sina behov av hälsotjänster och finna leverantörer av önskade tjänster. På detta sätt får företagen friskare personal och marknaden för hälsoföretag växer.

3. 2 Media

Mål till 2009

- M1. Högskolan Dalarna och näringslivet ska årligen genomföra minst fem samverkansprojekt inom Mediaområdet.
- M2. Högskolan Dalarna ska fr o m 2008 årligen bedriva näringslivsanknuten forskning, inom professuren ”Visuell kultur”.
- M3. Studenter på Högskolan Dalarnas medieprogram ska årligen, fr o m 2008, erbjudas arbetsplatsförlagd utbildning.
- M4. Fr o m hösten 2008 ska Falun erbjuda utbildningar och kurser inom området ”Interaktivt berättande i digitala medier”, baserade på den teknik som används inom dataspelsindustrin, på gymnasie-, KY-, och högskolenivå.
- M5. Möjligheten att erbjuda nya intressanta tvärvetenskapliga utbildningar på gymnasie- och högskolenivå, baserade på de program som erbjuds idag, ska utredas under 2007/2008, och i den mån det är möjligt erbjudas studenter fr o m 2008 eller 2009.
- M6. Vid årsskiftet 2008/2009 har ett regionalt kreativt lab etablerats i Falun. I detta lab genomför medie- och teknikstudenter från hela länet utbildningar och APU-projekt inom film, ljud, spelutveckling, design och 3D-simuleringar kopplade till hälsa – idrott och industri.
- M7. Ett aktivt arbete när det gäller etableringsfrämjande åtgärder ska medföra att det under perioden 2007-2009 har etablerats minst 10 nya företag och 30 nya arbetstillfällen inom profilområdet Media i stort. Av dessa är minst 4 företag och 20 arbetstillfällen kopplade till 3D-simulering och visualisering.

Åtgärder Media

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
25	Genomföra den strategi som är utformad i utvecklingsavtalet mellan Högskolan Dalarna och Falu Kommun.	Kommunstyrelsen Högskolan Dalarna	2009	M1, M2, M3
26	Högskolan Dalarna ska utveckla mediaprogrammen så att innehållet i vissa kurser etc, är förlagda till arbetsplatser.	Högskolan Dalarna Kommunstyrelsen	2008	M3
27	Kursplaner och utbildningsinnehåll inom ”interaktivt berättande i digitala medier” ska utarbetas i nära samverkan mellan företrädare för skola och näringsliv.	Skolnämnden	2008	M4, M5
28	Kontakter ska tas med länets kommuner och andra regionala aktörer och finansiärer med syfte att skapa ett ”kreativt lab”.	Kommunstyrelsen	2008	M6
29	Företagsbesök, marknadsföring och inkubatorprogram och satsning på utvecklingsprojekt.	Kommunstyrelsen	2009	M7



3. 3 Kultur – Besöksnäring

Mål till 2009

- K1. Minst 90 av faluborna ska anse att Falun har ett rikt och levande kulturliv.
- K2. Årummet från Tisken till Kronobränneriet ska vara etablerat som ett levande upplevelsestråk.
- K3. Falun ska utses till Årets kulturkommun 2010.
- K4. Kommunen ska snabbt kunna stödja kreativa ungdomsinitiativ till kulturprojekt med mera.
- B1. En långsiktig utvecklingsplan för besöksnäringen som innehåller mål och konkreta åtgärder ska tas fram i samverkan med de viktigaste aktörerna inom näringen.
- B2. Nya företag och aktiviteter etableras så att Runn utvecklas som resurs för boende och besökare i Falun.

Åtgärder Kultur – Besöksnäring

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
30	Genomföra projektplan för Kulturfyren i alla sina väsentliga huvuddrag.	Kommunstyrelsen Kulturnämnden	2009	K1, K2
31	Kandidera till Årets kulturkommun år 2010.	Kulturnämnden	2010	K3
32	Stödja utvecklingen av Magasinet som arena för samtidskultur.	Kulturnämnden Kommunstyrelsen	2009	K1, K2
33	Införa "fria medel" för att snabbt kunna stödja ungdomars kreativa idéer.	Kulturnämnden	2008	K4
34	En gemensam utvecklingsplan för besöksnäringen i Falun tas fram.	Välkommen till Falun	2008	B1
35	Ta fram en strategisk utvecklingsplan för evenemang.	Välkommen till Falun	2007	B1, L8
36	Påbörja ett näringslivsutvecklingsprojekt för Runn i samverkan med Borlänge under 2007.	Välkommen till Falun	2007	B2

4 Livsmiljö

Mål till 2009

- L1. Dalregementet, Lugnet, lasarettet, stationsområdet, gruvan och centrum ska utvecklas till ett sammanhängande stadsområde.
- L2. Falun ska vara förstahandsalternativet för de människor som vill flytta till Dalarna, och som söker boende i stad eller landsbygd.
- L3. Sjönära lägen (Tisken, Runns norra strand) ska utvecklas och användas för etableringar, boende, nöje och friluftsliv.
- L4. Byggande av resecentrum påbörjas senast 2009.
- L5. Faluns kommersiella och kulturella centrum ska bibehållas och utvecklas så att antalet besökare ökar och den blir den mest attraktiva platsen att besöka för falubor och andra invånare i en 10-mils radie runt Falun.
- L6. Handeln i stadskärnan ska öka sin omsättning mer än snittet för riket under perioden 2003-2010.
- L7. Falun ska tilldelas utmärkelsen "Årets stadskärna" av föreningen Svenska Stads kärnor senast 2010.
- L8. Falun ska vara en evenemangsstad som får falubor att trivas i sin stad samtidigt som besökare från andra orter lockas till Falun.
- L9. Kommunen ska samverka med lokala utvecklingsgrupper i alla delar av kommunen.

Åtgärder Livsmiljö

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
37	Planerna för Södra centrum inklusive Resecentrum Falun samt sambanden centrum – regementet ska vara antagna.	Kommunstyrelsen	2008	L1
38	EU-medel söks för genomförande av Resecentrum, med byggstart 2009.	Kommunstyrelsen	2008	L4
39	EU mål 2 projekt Infrastruktur Gruvgatan genomförs för att förbättra tillgängligheten till världsarvet och stärka sambandet mellan gruvan och stadskärnan.	Kommunstyrelsen	2007	L1
40	Bostadsförsörjningsprogrammet fullföljs.	Kommunstyrelsen	2009	L2, L3
41	Fortsatt arbete med folkbokföring av studenter.	Kommunstyrelsen	2009	L2
42	Fler kommersiella verksamheter ska etableras i Å-rummet.	Kommunstyrelsen Centrala Stadsrum	2009	L5, L6, K2
43	Utökning av parkeringsanläggningar i kv Gamla Bergsskolan och Posten, samt översyn av samverkan och organisation av p-verksamhet i centrum, ska vara genomfört.	Kommunstyrelsen T&F. nämnden Byggnadsnämnden Centrala Stadsrum	2009	L5, L6

forts. på nästa sida

forts. åtgärder Livsmiljö

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
44	Ombyggnaderna av Falangallerian samt bebyggelsen i kv Vedkompaniet (mellan Holmgatan och Åsgatan) med mer butiksyta och bostäder ska vara klara.	Fastighetsägare Byggnadsnämnden	2008	L5, L6
45	Omgestaltningen av Fisktorget ska genomföras.	T&F. nämnden	2009	L5, K2
46	Ansökan inlämnas för att bli Årets stadskärna senast 2010.	Centrala Stadsrum	2009	L7
47	Stödjande insatser för bevarande av öppna landskap tas fram.	Kommunstyrelsen Landsbygdsgr.	2008	L2
48	Kommunen, fastighetsägare, handel och bostadsföretag ska samverka för att bevara och utveckla kommersiell service i olika stadsdelar i Falun.	Kommunstyrelsen	2009	L2
49	Utarbeta ett landsbygdspolitiskt program.	Kommunstyrelsen Landsbygdsgr.	2008	L2, L9
50	Utarbeta en serviceplan.	Kommunstyrelsen Landsbygdsgr.	2007	L2, L9
51	Utveckla ett Leader-program för landsbygdsutveckling i regional samverkan.	Kommunstyrelsen Landsbygdsgr.	2007	L2, L9
52	Genomföra utredning om boende för äldre på landsbygden.	Kommunstyrelsen	2008	L2, L9

5 Omvärld – regional samverkan

Mål till 2009

- O1. MittDalarna ska utvecklas till en av Sveriges främsta regioner när det gäller attraktionskraft och näringslivsutveckling.
- O2. Falun ska medverka till ökad och fördjupad samverkan i Dalarna och tillsammans med Borlänge agera för att få en viktig roll vid eventuell förändrad regional indelning.
- O3. Den offentliga sektorns internationella kontakter ska medverka till en positiv tillväxt i Falun. Fokus bör ligga på näringsliv och skola.
- O4. Snabba och behovsanpassade tågförbindelser mellan Falun och Arlanda/Stockholm och mellan Falun och Gävle (årlig anpassning).
- O5. Väg 266 ska vara ombyggd till en bättre standard på sträckan Uppbo – Trollbo senast 2014.
- O6. Dubbelspår Falun – Borlänge senast 2015.
- O7. Restiden med tåg till Arlanda ska vara högst 1,5 timmar senast 2015.
- O8. Trafikanter som väljer riksväg 80 vid bil eller bussresor mellan Stockholmsområdet och Falun/Dalarna ska ges god service i Falun.
- O9. Falun ska verka för en öst-västlig vägförbindelse Gävle – Oslo och utbyggnad av Bergslagsdiagonalens återstående delar (t.ex. Trönödiagonalen och genomfarterna i Ludvika och Motala).

Åtgärder Omvärld – regional samverkan

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
53	Förslag utarbetas till fördjupad samverkan inom Mittdalarna inom bl.a. områdena näringslivsutveckling, turism, internationella frågor och marknadsföring.	Utvecklingbolaget MittDalarna Kommunstyrelsen	2007	O1
54	Starta ett brett samverkansprojekt med Borlänge som syftar till ett stärkt regioncentrum.	Kommunstyrelsen	2007	O2
55	Ta fram en regional strategi som bl.a. grundas på en analys av hot och möjligheter till följd av ändrad regionalindelning.	Kommunstyrelsen	2008	O2
56	Falun deltar i ett eller flera internationella nätverk som kan ge värdefulla erfarenheter för kommunens utvecklingsarbeten.	Kommunstyrelsen	2007	O3
57	Aktiv medverkan i regionala arbetsgrupper kring bl.a. Dalabanan, Bergslagsbanan, Bergslagsdiagonalen och väg Gävle – Norge.	Kommunstyrelsen	2007- 2009	O4, O6, O7, O8
58	Lobbying och uppvaktningar gentemot ansvariga myndigheter.	Kommunstyrelsen	2007- 2009	O4, O6, O7, O8
59	Samverka med kommuner längs riksväg 80 med syftet att marknadsföra vägen och skapa utökad service för trafikanter.	Kommunstyrelsen	2008	O8

6 Utbildning

Mål till 2009

- U1. Alla Tidars Teknik ska nå alla Falu kommuns grundskoleelever med någon av sina verksamheter under varje skolår för att stärka entreprenörskapet och kontakten med näringslivet. Alla Tidars Teknik är Falu kommuns speciella satsning på naturvetenskap, teknik och entreprenörskap som bland annat innefattar följande verksamheter: Naturskolan, Teknikverkstaden, Framtidspiloterna, NTA, Idéjakten och Teknikerjakten.
- U2. Utbildningen och forskningen inom Högskolan Dalarna ska stärka regionens utveckling.
- U3. Falun och Borlänge ska bli utsedda till "årets studentstad" 2009.
- U4. Gymnasieskolan ska erbjuda utbildningar som stödjer kommunens profilområden och därmed underlättar företagets rekrytering.
- U5. Minst hälften av alla gymnasie- och vuxenstuderande ska gå vidare till högre utbildning senast 2010.
- U6. Företagens behov av kompetensutveckling ska kunna tillgodoses inom ramen för Kommunens, Högskolan Dalarnas och privata utbildningsanordnares utbud av kompetensutvecklingsinsatser.
- U7. Invandrades kompetens ska tas tillvara och utvecklas i det lokala tillväxtarbetet.

Åtgärder Utbildning

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
60	En handlingsplan upprättas för att utveckla de verksamheter som främjar intresse för teknik, naturvetenskap och entreprenörskap och samverkan skola-arbetsliv på grundskolenivå inom ramen för "Alla Tidars Teknik".	Skolnämnden	2007	U1
61	Införa lärlingsutbildning i en av kommunens gymnasieskolor.	Skolnämnden	2008	U1, U6
62	Ett gemensamt kalendarium för pågående öppna aktiviteter inom forskning och utveckling i Falun tas fram.	Kommunstyrelsen	2008	U2
63	Arbeta för att få till stånd subventionerade bussresor för studenter mellan Falun och Borlänge.	Kommunstyrelsen T&F. nämnden	2009	U3
64	Projektet Yrkesvux genomförs.	Kommunstyrelsen	2007	U6
65	Anordna "instegsjobb", som ger invandrare i Falun möjlighet att snabbt komma in på arbetsmarknaden.	Kommunstyrelsen	2008	U7
66	Differentierad svenskundervisning för invandrare ordnas, anpassad för invandrare med olika bakgrund och med koppling till relevanta arbetsplatser.	Kommunstyrelsen	2008	U7

7 Marknadsföring och kundorientering

Mål till 2009

- F1. Samordnad och tydlig information om tillväxtprogrammet till programmets intressenter.
- F2. Kommunera innehållet i tillväxtprogrammet externt.
- F3. Informations- och marknadsföringsaktiviteter för att stärka varumärket Falun.
- F4. Tillväxtprogrammets intentioner ska i tillämpliga delar genomsyra samtliga kommunala förvaltningars och bolags verksamheter.

Åtgärder Marknadsföring och kundorientering

Nr	Åtgärd	Ansvar	Klart år	Stödjer mål
67	Aktivitets- och marknadsplan upprättas årligen.	Kommunstyrelsen	2007-2009	F1, F2
68	"Bilderna av Falun" – en gemensam varumärkesplattform för Falun tas fram.	Kommunstyrelsen	2007	F2
69	Starta upp funktionen "virtuell marknadschef".	Kommunstyrelsen	2007	F2
70	Årliga marknadsföringsaktiviteter för att öka inflyttningen till Falun.	Kommunstyrelsen	2009	F3, L2
71	Omarbetning av hemsidan Falun Framåt så att den även omfattar Miljöprogrammet och Folkhälsoprogrammet.	Kommunstyrelsen	2007	F1, F2
72	Utbildning för politiker och tjänstemän i kommunen inom områdena service, kvalitet och företagande.	Kommunstyrelsen	2007	F4
73	Ökad samordning mellan programmen för tillväxt, miljö och folkhälsa bland annat som underlag för budgetarbetet.	Kommunstyrelsen	2007	F1, F4



Läs mer på www.falun.se/falunframmat

FALU  KOMMUN

791 83 FALUN
Tel 023-830 00
info@falun.se
www.falun.se