

Egenkontrollprogram

Värt att veta om egenkontrollprogram

Du som tänker sälja tobak, e-cigarettor och påfyllningsbehållare, tobaksfria nikotinprodukter eller folköl (nedan kallat varorna) till konsumenter ska själv kontrollera att försäljningen/serveringen sker i enlighet med bestämmelserna i gällande lagar. Du ska dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är du som näringsidkare som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör innehålla försäljningsställets rutiner för att kontrollera ålder, marknadsföring och hur personalen ska ha de nödvändiga kunskaper om vad som gäller vid försäljningen.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag när kommunen gör tillsyn av verksamheten. När du anmäler försäljning/servering till kommunen ska du samtidigt skicka med en kopia av ditt egenkontrollprogram.

Allmänna uppgifter

Ägare

Bolagsnamnet	Organisationsnummer
--------------	---------------------

Försäljningsställe

Namn på försäljningsstället	Gatuadress	
Postnummer och postort	E-post	
Kontaktperson	Telefon	Antal anställda

Egenkontrollprogrammet gäller för försäljning av:

- Tobak
- E-cigarettor och påfyllningsbehållare
- Tobaksfria nikotinprodukter
- Folköl

Rutiner för ålderskontroll

Den som säljer varorna ska förvissa sig om att kunden har fyllt 18 år. Om det finns tveksamhet beträffande kundens ålder ska legitimation begäras. Ett riktmärke kan vara att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte har fyllt 18 år får varorna inte säljas eller lämnas ut på annat sätt. Om det finns särskild anledning att anta att varorna är avsedda att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år får varan inte lämnas ut.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll på försäljningsstället?

- Vid tveksamhet om kundens ålder efterfrågas legitimation.
- Kundens ålder kontrolleras via födelsedata på legitimationen.
- En ålderssticka (dekal) finns för att underlätta ålderskontrollen.
- Personalen rekommenderas att begära legitimation av alla kunder som ser ut att vara under år.
- Om kunden inte kan visa att han eller hon är över 18 år, så nekas köp.
- Om kunden inte visar legitimation på begäran, så nekas köp.
- Om personalen misstänker varorna är avsedd för någon som är under 18 år, så nekas köp.
- Om kunden är påstridig så tillkallas en chef eller annan ansvarig personal.
- Annat:

Har ni någon rutin för att följa upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll? I så fall, vilken?

Information om åldersgränsen

För att informera om åldersgränsen ska ni ha minst en tydlig och klart synbar skylt på försäljningsstället. Skylten ska placeras vid kassan för att uppfylla kravet på att vara tydlig och klart synbar. Vi ser dock gärna att ni även har information om åldersgränsen där varorna är placerade.

På vilket sätt informerar ni kunderna om att ni inte får sälja eller lämna ut varorna till någon som är under 18 år?

- Skyltar/dekaler
- Muntligen i kassan
- Informationsblad
- Annat:

Var är skyltar eller dekaler placerade på försäljningsstället?

- Vid kassan
- På entrédörren
- Där varorna är placerade
- Annat:

Saknas skyltar med information om åldersgräns på ditt försäljningsställe?

Åldersgränsdekaler finns att få av oss på ATL-kontoret. Kontakta oss vid behov, så skickar vi ut dekaler till er per post.

Riskbedömning och särskilt stöd

Finns det situationer då det är problematiskt att följa bestämmelserna om åldersgränsen?

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om köparen inte kan visa eller inte vill lämna legitimation?

Stöd och utbildning av personal

Som näringsidkare som tillhandahåller varorna för försäljning till konsumenter ska du ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa gällande lagar och anslutande föreskrifter.

På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser vid försäljning av varorna?

- Personalmöte
- Informationsblad
- Intern utbildning
- Extern utbildning
- Annat:

Hur ofta informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser vid försäljning av varorna?

- Vid nyanställning.
- Minst en gång per år.
- Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information & utbildning till personalen.
- Annat:

Det finns inget ålderskrav i gällande lagar för den som säljer varorna. Däremot måste den som säljer varorna vara införstådd med lagarna och ha en reell möjlighet att vägra sälja varorna till minderåriga. I många fall är detta svårt för en person som inte själv har fyllt 18 år.

Vilket särskilt stöd ger ni till personal under 18 år för att hantera sådana situationer?

Marknadsföring

Reklam får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till köp av varorna.

**Har ni någon rutin för att kontrollera att marknadsföringen på försäljningsstället är tillåten?
I så fall, vilken?**

--

GDPR

Falu kommun behandlar dina personuppgifter i syfte att handlägga och utföra tillsyn av försäljning av ovanstående varor. Den rättsliga grunden är myndighetsutövning.

De personuppgifter Falu kommun behandlar är företrädares namn, personnummer, kontaktuppgifter, ekonomiska situation och brottsbelastning. Eventuella finansiärers namn, personnummer, kontaktuppgifter och ekonomiska situation kan även komma att behandlas. Gemensamma nämnden för alkohol, tobak och receptfria läkemedel är personuppgiftsansvarig. Vid kontakt med Falu kommun blir uppgifterna allmän handling och hanteras enligt svensk lagstiftning. På www.falun.se finns mer information om hur Falu kommun hanterar personuppgifter och allmänna handlingar.

Du har enligt dataskyddsförordningen, GDPR, rättigheter gällande behandling av dina personuppgifter. Läs om detta på

www.datainspektionen.se eller kontakta Falu kommuns dataskyddsombud via e-post: kontaktcenter@falun.se eller telefon: 023-830 00.

Underskrift

Ort och datum
Underskrift (behörig firmatecknare)
Namnförtydligande

Berörda myndigheter och mer information

Olika myndigheter har ansvar för olika områden:

Folkhälsomyndigheten (folkhalsomyndigheten.se) är central tillsynsmyndighet för frågor om ålderskontroll.

Konsumentverket (konsumentverket.se) är central tillsynsmyndighet för frågor om marknadsföring. Skatteverket (skatteverket.se) har ansvar för frågor om beskattning.

Länsstyrelsen (lansstyrelsen.se) ansvarar inom länet för samordning och viss tillsyn. Polisens (polisen.se) primära uppgift är att ingripa mot brott som har begåtts.

Kommunens (falun.se) uppgift är att arbeta förebyggande genom att se till att reglerna följs.

Kommunen och polisen ansvarar tillsammans lokalt för tillsyn över försäljning och servering av alkohol.

Tobak

Denna information behöver endast fyllas i av dig som säljer tobaksvaror

Märkningskrav

Enligt 3 kap. 1 och 3 §§ lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter. (Se bilaga 2)

Tobaksvaror ska ha en hälsovarning och rökavvänjningsinformation ska vara angiven på svenska. Märkningen får bland annat inte antyda att en viss tobaksvara är mindre skadlig än andra sådana produkter, den får heller inte hänvisa till smak, doft eller tillsatser. Förbudet mot att hänvisa till smak, doft eller tillsats gäller dock inte för snus.

Så här kontrollerar vi att tobaksvarorna vi säljer följer kraven om märkning:

Krav på styckförpackningar

enligt 3 kap. 7 § och 5 kap. 13 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter. (Se bilaga 2)

(OBS! Med styckförpackning avses försäljning av cigaretter i enskilda paket om minst 20 cigaretter)

En styckförpackning med tobaksvaror ska uppfylla kraven på identitets- och säkerhetsmärkning enligt 3 kap. 7 § Lag om tobak och liknande produkter.

Så här gör vi för att säkerställa att styckförpackningarna vi säljer uppfyller kraven på identitets- och säkerhetsmärkning:

En styckförpackning med tobaksvaror får inte innehålla en mindre mängd än 20 cigaretter, 30 gram rulltobak eller 20 portioner snus.

Så här gör vi för att säkerställa att styckförpackningarna inte innehåller mindre mängd än ovan:

Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

Märkning och förpackning, 3 kap.

1 § Förpackningar till tobaksvaror och örtprodukter för rökning som är avsedda att tillhandahållas konsumenterna på marknaden ska förses med texter och illustrationer som upplyser om de hälsorisker som är förenade med bruk av tobak och örtprodukter för rökning samt om rökavvänjning (hälsovarningar).

Tillverkare och importörer ansvarar för att förpackningar till tobaksvaror och örtprodukter för rökning förses med hälsovarningar.

Om en förpackning till en tobaksvara eller en örtprodukt för rökning saknar hälsovarningar, får varan eller produkten inte tillhandahållas konsumenterna eller, när det gäller tobaksvaror, detaljhandlarna på marknaden. Detsamma gäller om hälsovarningarna inte uppfyller föreskrifter om utformningen av varningarna som har meddelats med stöd av 11 kap. 7 §.

3 § Märkningen på förpackningar till tobaksvaror och örtprodukter för rökning och på själva tobaksvaran får inte

1. antyda att en viss tobaksvara eller örtprodukt för rökning är mindre skadlig än andra sådana varor eller produkter,
2. innehålla information om halten av nikotin, tjära eller kolmonoxid i tobaksvaror eller örtprodukter för rökning, eller 3. likna ett läkemedel eller en kosmetisk produkt.

Märkningen på förpackningar till tobaksvaror eller på själva tobaksvaran får inte heller

1. antyda att en viss tobaksvara har miljöfördelar, eller
2. hänvisa till smak, doft eller tillsatser.

Förbudet mot att hänvisa till smak, doft eller tillsatser gäller dock inte snus.

7 § Styckförpackningar till tobaksvaror ska förses med en unik identitetsmärkning och en säkerhetsmärkning.

Tillverkare och importörer ansvarar för att styckförpackningar till tobaksvaror förses med sådan märkning.

Tobaksvaror får inte tillhandahållas konsumenterna eller detaljhandlarna på marknaden, om sådan märkning saknas.

Marknadsföring av tobaksvaror, 4 kap.

1 § Det är förbjudet att marknadsföra tobaksvaror till konsumenterna.

Förbudet i första stycket gäller dock inte uppgifter i

1. periodiska skrifter eller andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig, förutom när det är fråga om kommersiella annonser,
2. andra tryckta skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
3. tv-sändningar, beställ-tv eller ljudradiosändningar, förutom när det är fråga om kommersiella annonser, eller
4. andra överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig. Lag (2022:1262).

2 § Inne på fysiska försäljningsställen är det tillåtet att använda sådana kommersiella meddelanden för tobaksvaror som inte är påträngande, uppsökande eller uppmanar till bruk av tobak. Sådana kommersiella meddelanden ska, i den omfattning det är möjligt, placeras så att de inte är synliga från utsidan av försäljningsstället. Lag (2022:1262).

- 5 §** En näringsidkare som marknadsför antingen en annan vara än en tobaksvara eller en tjänst till konsumenter får inte använda ett varukännetecken som helt eller delvis används för en tobaksvara eller enligt gällande bestämmelser om varumärken är registrerat eller inarbetat för en sådan vara, om marknadsföringen sker i kommersiella annonser i
1. periodiska skrifter eller i andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
 2. ljudradio- eller tv-program eller i tv-sändningar över satellit som omfattas av radio- och tv-lagen (2010:696), eller
 3. andra överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig.
- 6 §** Om en näringsidkare använder ett sådant varukännetecken som avses i 5 § vid marknadsföring till konsumenter på något annat sätt än som sägs där, ska näringsidkaren iaktta den måttfullhet som är betingad av att kännetecknet också kan förknippas med tobaksvaran.
- 7 §** Bestämmelserna i 5 och 6 §§ tillämpas inte
1. i fråga om ett varukännetecken som i endast begränsad omfattning förekommer vid marknadsföring av tobaksvaror,
 2. i fråga om ett varukännetecken som framträder i en form som tydligt skiljer sig från utseendet på tobaksvarans kännetecken, eller
 3. i andra fall om det är oskäligt.

Handel, 5 kap.

- 12 §** En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa denna lag och anslutande föreskrifter.
- 13 §** En styckförpackning med
1. cigaretter ska innehålla minst 20 cigaretter,
 2. rulltobak ska innehålla tobak som väger minst 30 gram, och
 3. portionsförpackat snus ska innehålla minst 20 portioner.
- Cigaretter, rulltobak och portionsförpackat snus får inte tillhandahållas konsumenter på marknaden i mindre mängd än vad som anges i första stycket. Lag (2022:1262).
- 17 §** Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte säljas eller på annat sätt lämnas ut i näringsverksamhet till den som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut en sådan vara eller produkt ska förvissa sig om att mottagaren har uppnått nämnda ålder.
- Om det finns särskild anledning att anta att varan eller produkten är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år, får den inte lämnas ut.
- På försäljningsställen ska det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut sådana varor eller produkter som avses i första stycket till den som inte har fyllt 18 år.
- 18 §** Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera mottagarens ålder. Detta gäller även när försäljningen sker genom automat, distansförsäljning eller på liknande sätt.
- Lag (2022:1262).

Tobaksfria nikotinprodukter

Denna information behöver endast fyllas i av dig som säljer tobaksfria nikotinprodukter

Märkningskrav

Hälsovarning och innehållsdeklaration enligt 7–8 §§ LTNP. (Se bilaga 3)

Vilka rutiner har ni för att kontrollera att förpackningarna till tobaksfria nikotinprodukter uppfyller märkningskraven?

Anmälan till Folkhälsomyndigheten

Anmälan av tobaksfria nikotinprodukter till Folkhälsomyndigheten enligt 5 § LTNP. (Se bilaga 3)

Vad gör ni för att säkerställa att era tobaksfria nikotinprodukter är anmälda till Folkhälsomyndigheten?

Rapportering

Rapporteringsskyldighet enligt 14 § LTNP. (Se bilaga 3)

Hur säkerställer ni att de tobaksfria nikotinprodukter ni säljer i butiken är inrapporterade av importör eller tillverkare innan de säljs till konsumenter?

Hälsovarning och innehållsdeklaration enligt 7–8 §§ LTNP

Förpackningar till tobaksfria nikotinprodukter ska ha en text som upplyser om nikotinets skadliga verkningar (en hälsovarning) samt en innehållsdeklaration. Du som bedriver detaljhandel har, tillsammans med importör och tillverkare, ett ansvar för att de tobaksfria nikotinprodukter som säljs i din butik eller på din webbplats uppfyller märkningskraven. Följande information ska finnas på tobaksfria nikotinprodukter:

Hälsovarningar

Förpackningar till tobaksfria nikotinprodukter ska förses med följande hälsovarning på svenska, observera att hälsovarningen avslutas med en punkt:

Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.

Hälsovarning ska:

- återges på de två största ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
- täcka 30 procent av ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
- skrivas i svart fet stil med typsnittet Helvetica på vit bakgrund,
- skrivas med en typsnittsstorlek som innebär att texten täcker största möjliga andel av den yta som har reserverats för märkningen,
- vara placerad i centrum på den reserverade ytan, och på rätblocksformade förpackningar och eventuella ytterförpackningar vara parallell med styckförpackningens eller ytterförpackningens sidokant, och
- vara parallell med huvudtexten på den yta som reserverats för dessa varningar.

Hälsovarningar får sättas fast med hjälp av klistermärken, förutsatt att sådana klistermärken inte går att avlägsna.

Innehållsdeklaration

Förpackningar till tobaksfria nikotinprodukter ska förses med en innehållsdeklaration på svenska. Innehållsdeklaration ska innehålla:

- En förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning.
- Uppgift om innehåll av nikotin i produkten och fördelning per dos.
- En rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn.

Innehållsdeklaration ska:

- återges på en av de största ytorna på styckförpackningen och ytterförpackningen och täcka 20 procent av denna yta,
- skrivas i svart fet stil med typsnittet Helvetica på vit bakgrund,
- skrivas med en typsnittsstorlek som innebär att texten täcker största möjliga andel av den yta som har reserverats för innehållsdeklarationen,
- vara parallell med huvudtexten på den yta som reserverats för innehållsdeklarationen.

Innehållsdeklarationer får sättas fast med hjälp av klistermärken, förutsatt att sådana klistermärken inte går att avlägsna.

Otillåten märkning

Märkningen på den tobaksfria nikotinprodukten eller på produktens förpackningar får inte:

- Antyda att en viss produkt är mindre skadlig än andra sådana produkter.
- Likna ett livsmedel.
- Likna en kosmetisk produkt.

Anmälan av tobaksfria nikotinprodukter till folkhälsomyndigheten enligt 5 § LTNP

Observera att kravet på produktanmälan till Folkhälsomyndigheten inte börjar gälla förrän den 1 januari 2024. Tobaksfria nikotinprodukter som har tillverkats eller övergått till fri omsättning före den 1 januari 2024 och som inte uppfyller produktkravet får säljas fram till den 1 juli 2024.

Innan tobaksfria nikotinprodukter säljs till konsumenter i Sverige, måste de vara anmälda till Folkhälsomyndigheten. Det är tillverkaren och importören som ska se till att produkterna anmäls till Folkhälsomyndigheten senast sex månader innan produkten släpps ut på marknaden, men det är du som näringsidkare som ska se till att butiken inte säljer några tobaksfria nikotinprodukter till konsumenter som inte är anmälda.

Rapporteringskyldighet enligt 14 § LTNP

Observera att kravet på rapporteringskyldighet till Folkhälsomyndigheten inte börjar gälla förrän den 1 januari 2024.

Tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter ska varje år till Folkhälsomyndigheten lämna in:

1. fullständiga uppgifter om försäljningsvolym, och
2. uppgifter om preferenserna hos olika konsumentgrupper, inbegripet barn eller ungdomar som inte fyllt 25 år. Du som näringsidkare får inte tillhandahålla tobaksfria nikotinprodukter till konsumenter på om produkterna inte rapporterats i enlighet med lag, förordning och föreskrifter.

E-cigarettor och påfyllnadsbehållare

Denna information behöver endast fyllas i av dig som säljer e-cigarettor och påfyllnadsbehållare

Innehåll

Innehåll e-vätskor enligt 2 kap. 9–14 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter. (Se bilaga 4)

I butiken gör vi så här för att kontrollera att enbart tillåtna e-cigarettvätskor tillhandahålls konsumenterna:

Informationsblad

Informationsblad enligt 3 kap. 5 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter, och 3 kap. 10 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter. (Se bilaga 4)

I butiken gör vi så här för att kontrollera att förpackningar till e-cigarettor och påfyllningsbehållare innehåller ett korrekt informationsblad på svenska:

Innehållsdeklaration

Innehållsdeklaration enligt 3 kap. 6 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter och 3 kap. 12 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter. (Se bilaga 4)

I butiken gör vi så här för att säkerställa att e-cigarettor och påfyllningsbehållare är korrekt utformade och har innehållsdeklaration på svenska:

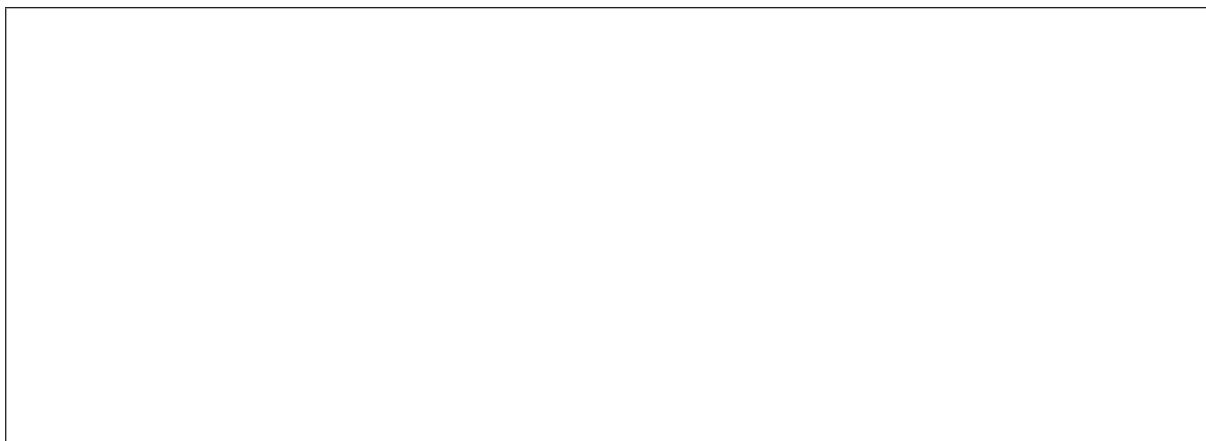
Märkning

Otillåten märkning enligt 3 kap. 4 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter/

Hälsovarningar enligt 3 kap. 2 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter och 3 kap. 9 §

Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter. (Se bilaga 4)

Så här gör vi för att kontrollera att e-cigarettor samt påfyllningsbehållare är korrekt märkta:

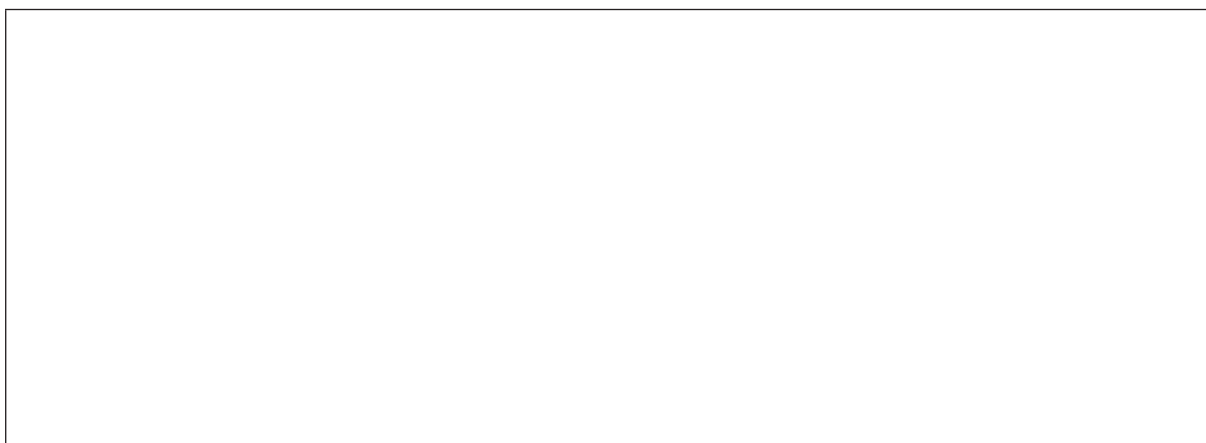


Anmälan till Folkhälsomyndigheten

Anmälan till Folkhälsomyndigheten enligt 2 kap. 7 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter.

(Se bilaga 4)

Så här gör vi för att säkerställa att våra e-cigarettor och påfyllningsbehållare är anmälda till Folkhälsomyndigheten:



E-vätskor enligt 2 kap. 9–14 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter

Vätskor till e-cigaretter som innehåller nikotin får endast tillhandahållas konsumenter:

- i påfyllningsbehållare - som inte överstiger 10 ml.
- i engång e-cigg/patroner – som inte överstiger 2 ml.

Vätskor till e-cigaretter får inte innehålla:

- mer nikotin än 20 mg/ml
- vitaminer eller andra tillsatser (som ger intryck av hälsofördelar)
- koffein, taurin eller andra tillsatser/stimulerande ämnen (förknippade med energi och vitalitet)
- tillsatser som färgar utsläpp
- eller tillsatser som är cancerframkallande, mutagena eller på annat sätt giftiga i oförbränd form.

Informationsblad enligt 3 kap. 5 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter, och 3 kap. 10 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter

Styckförpackningar till e-cigaretter och påfyllningsbehållare ska innehålla ett informationsblad. Informationsbladet ska medfölja varje styckförpackning, vara på svenska och innehålla information om:

- bruks- och förvaringsanvisning för produkten,
- information om att produkten inte rekommenderas för ungdomar och icke-rökare,
- kontraindikationer,
- varningar för specifika riskgrupper,
- eventuella skadliga effekter,
- beroendeframkallande egenskaper och toxicitet,
- samt kontaktuppgifter till tillverkaren eller importören och en juridisk/fysisk kontaktperson inom EU.

Påfyllningsbara e-cigaretter och påfyllningsbehållare ska innehålla lämpliga anvisningar för påfyllning, inklusive diagram, som en del av bruksanvisningen. Beroende på typ av påfyllningsmekanism ska bruksanvisningen antingen:

- ange munstyckets eller tanköppningens bredd (så att konsumenterna kan avgöra om påfyllningsbehållarna och e-cigaretterna är kompatibla)
- eller ange de typer av dockningssystem som är kompatibla med sådana e-cigaretter och påfyllningsbehållare.

Innehållsdeklaration enligt 3 kap. 6 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter och 3 kap. 12 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter

Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med en innehållsdeklaration. Innehållsdeklarationen ska vara på svenska och finnas på varje e-cigarett och påfyllningsbehållare.

Innehållsdeklarationen ska innehålla följande:

- En förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning.
- Uppgift om innehåll av nikotin i produkten och fördelningen per dos.
- Satsnumret.
- En rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn.

Om en förpackning saknar innehållsdeklaration, eller om ovanstående krav inte är uppfyllda, får produkten inte tillhandahållas konsumenter på marknaden.

Otillåten märkning enligt 3 kap. 4 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

Märkningen på e-cigarett och påfyllningsbehållare, eller på sådan produkters förpackningar, får inte:

- antyda att en viss e-cigarett eller påfyllningsbehållare är mindre skadlig än andra sådana produkter,
- innehålla information om halten tjära eller kolmonoxid i produkten,
- likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt
- antyda att en viss produkt har miljöfördelar
- hänvisa till doft eller tillsatser (utom vad avser smaktillsatser)

Styckförpackningar och eventuell ytterförpackning till e-cigarett och påfyllningsbehållare får inte:

- antyda ekonomiska fördelar genom att innehålla tryckta kuponger,
- innehålla erbjudanden om rabatt, gratisutdelning, två varor till priset av en,
- eller liknande erbjudanden.

Hälsovarningar enligt 3 kap. 2 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter och 3 kap. 9 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter

Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med hälsovarningar. Hälsovarningen ska vara på svenska och ha följande lydelse:

”Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.”

Vidare ska hälsovarningen:

- återges på de två största ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
- täcka 30 % av ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
- vara tryckt med typsnittet Helvetica med fet stil i svart på vit bakgrund,
- täcka största möjliga andel av den yta som har reserverats för varningen,
- vara placerad i centrum på den reserverade ytan, och på rätblocksformade förpackningar och eventuella ytterförpackningar ska den vara parallell med styckförpackningens eller ytterförpackningens sidokant,
- samt vara parallell med huvudtexten på den yta som reserverats för varningen.

Anmälan till Folkhälsomyndigheten enligt 2 kap. 7 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

Innan e-cigarett eller påfyllningsbehållare med e-vätskor får säljas till konsumenter i Sverige, måste de vara anmälda till Folkhälsomyndigheten (FHM), se 2 kap. 7 § LTL. Folkhälsomyndigheten har en lista på sin hemsida över samtliga anmälda e-cigarett och påfyllningsbehållare. Den hittar ni här: Offentliggjorda produktanmälningar av e-cigarett — Folkhälsomyndigheten (folkhälsomyndigheten.se)

Det är tillverkaren och importören som ska se till att produkterna anmäls till Folkhälsomyndigheten genom EU-CEG (EU:s webbportal för produkt- och ingrediensrapportering). Du som näringsidkare har dock en skyldighet att se till att ni inte säljer några e-cigarett eller påfyllningsbehållare till konsumenter som inte är anmälda till FHM.

Folköl

Denna information behöver endast fyllas i av dig som säljer folköl

Rutiner

Hur ser era rutiner ut för att säkerställa att folköl inte säljs eller serveras till påverkade personer?

Försäljning

*Detaljhandelsförsäljning samt servering av folköl enligt 5 kap 5 § samt 8 kap 8 § alkohollagen.
(Se bilaga 5)*

För att få sälja folköl krävs ett visst utbud av mat. Som exempel kan detta vara knäckebröd, ägg, mejeriprodukter samt färska och frysta färdigrätter. Enbart godis och snacks är inte ett varierat matutbud.

Har ni idag ett varierat utbud av livsmedel?

Servering

För att få servera folköl krävs att ni kan servera mat. Enklare mat som smörgåsar eller korv med bröd kan vara tillräckligt.

Vilken mat serverar ni idag?

Alkohollag (2010:1622)

1 kap. 8 §

Med öl avses en dryck som framställts genom jäsning med torkat eller rostat malt som huvudsakligt extraktgivande ämne. Öl med en alkoholhalt som överstiger 2,25 men inte 3,5 volymprocent benämns folköl och öl med en alkoholhalt som överstiger 3,5 volymprocent benämns starköl.

3 kap. 7 §

Alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat får inte säljas eller annars lämnas ut till den som inte har fyllt 20 år. Beträffande folköl gäller motsvarande den som inte har fyllt 18 år.

Alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat får serveras till den som har fyllt 18 år.

5 kap. 5 §

Detaljhandel med folköl är, med de inskränkningar som föreskrivs i denna lag, tillåten under villkor att verksamheten bedrivs i sådana lokaler eller andra utrymmen i byggnader eller transportmedel

1. som ingår i anläggningar som är godkända enligt föreskrifter meddelade med stöd av 7 § 1 livsmedelslagen (2006:804) eller registrerade enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 852/2004 av den 29 april 2004 om livsmedelshygien²), och 2)
EUT L 139, 30.4.2004, s. 1 (Celex 32004R0852).
2. som är avsedda för stadigvarande försäljning av livsmedel och där det också säljs mat.

Utan hinder av vad som föreskrivs i första stycket får detaljhandel med folköl bedrivas av detaljhandelsbolaget samt av tillverkare av sådan öl.

Den som bedriver detaljhandel med folköl ska anmäla verksamheten till den kommun där försäljningen sker. Försäljning får inte påbörjas förrän anmälan har gjorts.

Den som bedriver detaljhandel med folköl ska utöva särskild kontroll (egenkontroll) över försäljningen och svara för att personalen har erforderliga kunskaper om vad som gäller för försäljningen. För egenkontrollen ska det finnas ett särskilt program.

8 kap. 8 §

Den som avser att bedriva servering av folköl ska anmäla verksamheten hos den kommun där serveringen ska ske. Servering får inte påbörjas innan anmälan har gjorts.

Den som är anmälningsskyldig enligt tredje stycket ska utöva särskild kontroll (egenkontroll) över serveringen. För egenkontrollen ska det finnas ett för verksamheten lämpligt program.

9 kap. 15 §

På begäran av tillsynsmyndighet ska den som bedriver servering av eller detaljhandel med folköl lämna de upplysningar och handlingar som behövs för tillsynen. Tillsynsmyndigheten har rätt att få tillträde till rörelsens lokaler för att utöva tillsynen.

9 kap. 15 a §

I syfte att ge underlag för en dialog mellan kommunen och den som lämnar ut folköl enligt 5 kap. 5 § om skyldigheten att förvissa sig om att mottagaren har uppnått den ålder som anges i 3 kap. 7 §, får kommunen genomföra kontrollköp. Vid ett sådant köp får kommunen endast anlita en person som har fyllt 18 år.

Ett kontrollköp får genomföras utan att näringsidkaren underrättas i förväg om kontrollköpet. Kommunen ska snarast efter ett genomfört kontrollköp underrätta näringsidkaren om kontrollköpet.