

Plats och tid

Swedenborg, Egnellska huset kl. 13:30 - 16:30


Beslutande

Richard Holmqvist (ordförande)
Cecilia Berg, Hållbarhetsstrateg Falu kommun
Anders Karlin, Uhc Ludvika
Pia Sundell, Uhc Ludvika
Ann-Kristin Knopf, Uhc Ludvika
Unni Öhman, Borlänge kommun
Kenneth Wåhlberg
Göran Forsén
Ingela Broback, Serviceförvaltningen
Lars Ringsby, Serviceförvaltningen
Wiktoria Smeds, Serviceförvaltningen
Elisabeth Florman, Serviceförvaltningen
Ola Bergå, Miljö- o samhällsbyggnadsförv.
Pelle Ahnlund, Kultur- o fritidsförvaltningen
Katarina Lindberg, Serviceförvaltningen
Marianne Hammarström, FEV
Pernilla Wigren, Kopparstaden
Åsa Lindström, Kopparstaden
Magnus Fridsén, Miljö- o samhällsbyggnadsförv.
Anita Petersson, Omvårdnadsförvaltningen
Göran Vestlund
Ragnar Kroona, FEV
Bengt Östling, FEV

Ej närvarande:
Charlotta Holmer
Dan Nygren
Inger Klangebo
Jessica Wide
Jonas Hampus, Omv
Jonatan Block, Skolf.
Kim Söderström, Kopparstaden
Linda Norén, När
Margaretha Åslund
Salah Mikha
Stefan Gehrke

Justeringsdag 2016-04-19

Underskrifter

Ordförande 
Richard Holmqvist

Sekreterare 
Cecilia Berg

§ 1**Sammanträdet öppnas**

Ordförande Richard Holmqvist hälsar alla välkomna till årets första möte och förklarar mötet öppnat. Dagordningen godkänns, inga övriga frågor anmäls. Temat för dagens möte är upphandling av fordon, livsmedel och giftfria produkter.

Ordförande redovisar statistik kring dagens temaområden.

Arbetsätt för dagens sammanträde består av presentationer, diskussioner och workshops där samtliga mötesdeltagare inbjuds att delta.

§ 2**Mål 2020 - Nuläge**

Vad i miljöprogrammet försöker vi åstadkomma? Ordförande informerar om miljörådets uppdrag och målet för dagens möte, samt redogör för vilka mål vi följer upp rörande fordon, drivmedel, livsmedel och giftfria produkter. Samt redogör för hur vi ligger till i dagsläget.

§ 3**Hur ser processen upphandling ut**

Hur ser processen upphandling ut från politikernivå - till upphandling - till resultat i vardagen. Ordföranden reflekterar tillsammans med mötesdeltagarna kring frågeställningar rörande hållbar upphandling av fordon, drivmedel, livsmedel och giftfria produkter.

Bidrar de/kan de bidra till minskad miljöpåverkan, dvs. ge effekt?

Hållbarhetsstrateg Cecilia Berg ställer frågan till mötets deltagare gällande dagens tema.

Är hållbara upphandlingar av fordon, livsmedel och giftfria produkter strategiskt viktiga och i så fall varför?

Alla deltagare presenterar sig och sin roll och besvarar kortfattat ovanstående fråga. Samtliga deltagare är överens om att det är strategiskt viktigt att arbeta med hållbara upphandlingar med hänsyn till fordon, livsmedel och giftfria produkter.

§ 4**Upphandlingscenter – kunskapar kring möjligheter och svårigheter att använda upphandlingar för att driva hållbar utveckling**

Anders Karlin inleder med att presenterar upphandlingscenter organisation och styrning. Han redogör för upphandlingsplanen vilken innehåller en modell för utpekade målområden och samhällsutmaningar. Dessa är ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet samt regional tillväxt. Vidare redogörs för målsättningarna inom ovanstående områden och vilka aktiviteter som görs för att nå dessa.

Sammanträdesdatum
2016-02-23

Pia Sundell, specialist på livsmedelsupphandlingar och Ann-Christin Knopf specialist på upphandling av giftfria produkter, redovisar upphandlingsprocessen mer detaljerat inom de tre specifika områdena och lyfter fram sina samlade erfarenheter med fokus på lärdomar och framgångsfaktorer.

§ 5 Borlänge kommuns väg till hög andel ekologisk mat - erfarenheter, lärdomar, framgångsfaktorer

Unni Öhman, processledare, arbetar med hållbar utveckling på utvecklingskontoret i Borlänge. Unni håller en inspirerande presentation om hur Borlänge kommun lyckats bli en av de främsta kommunerna i landet när det gäller att öka andelen ekologiska livsmedel i den kommunala verksamheten.

En av framgångsfaktorerna som lyfts fram är att man på ett tidigt stadium identifierade målgruppen "borlängebon" med målsättning att öka efterfrågan på ekologiskt odlade produkter hos denne.

Arbetet började i liten skala, Unni berättar bland annat om den så kallade "Banankampanjen". En årlig kampanj med syfte att öka försäljningen av kravbananer på en utvald Ica Kvantum butik. Kampanjen genomförs på ett uppföljningsbart sätt under flera år och visar på tydliga resultat både under och efter genomförandet. På den Icabutik där kampanjen genomförts har försäljningsandelen av ekologiska bananer skjutit i höjden.

§ 6 Presentation av barriärer

Samtliga deltagare har inför mötet fått i uppdrag att utifrån sitt perspektiv fundera på om de ser några hinder/barriärer kopplat till hållbar offentlig upphandling. Hindren/barriärerna redovisas inför gruppen och kunde grupperas in under olika rubrikområden. Dessa var bristande kunskap, brist på kommunikation, beslut som saknas, är oklara eller motstridiga, ekonomiska hinder, otydligt regelverk, komplexitet, oro för konflikt, få anbud samt övrigt.

§ 7 Workshopsövningen bordlades till 22/3 på grund av tidsbrist

§ 8 Avslutning

Nästa möte i form av ett gemensamt möte för samtliga hållbarhetsråden, kommer att hållas tisdagen den 22 mars kl. 09:00-15:00.

Tema: Hållbara Upphandlingar

