



Näringslivsstrategi

Kort version av Falu kommuns näringslivsstrategi 2025–2030.

Företagen är viktiga för Falu kommun. De skapar jobb och service för invånarna, bidrar till kommunens utveckling och är ett starkt varumärke. Kommunen, företagen, föreningarna och invånarna bygger tillsammans en attraktiv kommun.

Sammanfattning

Falu kommuns näringslivsstrategi 2025–2030 syftar till att stärka företagsklimatet och skapa långsiktiga förutsättningar för hållbar tillväxt. Strategin fokuserar på att förbättra myndighetsprocesser, utveckla kompetensförsörjningen, säkerställa tillgång till planlagd mark och skapa en mer möjliggörande kommun. Kommunen och företagen ska gemensamt bidra till att Falun blir en attraktiv kommun att leva, bo och verka i – och målet är ett företagsklimat som möjliggör ökad sysselsättning och bidrar till "Ett större Falun".

Näringslivsstrategin baseras på en bred dialog med kommunens företag, men också med kommunala bolag, politiker och tjänstepersoner med omfattande företagskontakt. Strategin omfattar hela kommunkoncernen. Det här är en kortversion av strategin. Den långa versionen hittar du på: falun.se/naringslivsstrategi

Omvärldsanalys

Falun påverkas av samma globala trender som resten av Sverige: digitalisering, automatisering, elektrifiering, AI-utveckling, klimatkris, förändrade handelsmönster och en åldrande befolkning. Dessa trender förändrar snabbt företagets villkor. Kraven på företagen ökar snabbt att producera varor och tjänster på ett mera resurssnålt och socialt hållbart sätt. Kompetensförsörjningen är samtidigt en av de största framtida utmaningarna. Fler lämnar arbetsmarknaden än som tillkommer, och matchningen behöver förbättras. Det kräver att skola, näringsliv och offentliga aktörer samverkar bättre än idag.

Handelns struktur förändras snabbt med e-handel och ställer högre krav på upplevelser och mervärden. Industrin har stärkts och blivit en viktig aktör i omställningen mot hållbara och tekniska lösningar. Besöksnäringen, som redan står stark i Falun, växer vidare och gynnas av människors önskan om naturnära och hållbara upplevelser.

Faluns styrkor

- Vi har ett småskaligt och diversifierat näringsliv som gör kommunen robust i tider av förändring och mot kriser.
- Vi har ett högt nyföretagande, engagerade fastighetsägare och entreprenörer, en positiv utveckling där många företag vill växa och efterfrågan på verksamhets- och industrimark är stor. Utveckling i näringar med framtidspotential samt stora offentliga- och privata investeringar.
- Vi har ett stort och brett engagemang i kommundelarna på landsbygden genom intresseföreningar, kommunbygderåd, landsbygdsråd och drivande företagare.
- Vi har ett rikt kultur- och fritidsliv som lockar både företagare och medarbetare att leva, bo och verka. Världsarvet, Lugnet och flera attraktiva besöksmål gör Falun till en stark besöksdestination med unik attraktionskraft.
- Vi har ett attraktivt geografiskt läge, god infrastruktur och en närhet till Borlänge som ger en större gemensam arbetsmarknad och goda möjligheter för företag att växa.

Områden att utveckla

- Företagen önskar en utvecklad dialog och att kommunen i högre utsträckning, över förvaltningsgränserna, agerar som en "möjliggörare". Inte minst gällande företagets möjlighet vid tillstånd och tillsyn samt att få stöd av företags-, mark- och exploateringslots.
- Planering och tillgång till mark för nyetableringar och för befintliga företagare med behov av att utveckla sina verksamheter. Även hantering av utmaningar kopplat till vår kulturhistoria och förorenade mark.
- Svårigheter för företagen att hitta och rekrytera medarbetare. Ett fördjupat samarbete mellan näringsliv och skola, för att göra fler unga anställningsbara.
- Fortsätta arbetet med vår goda samverkan och organisation kring att utveckla stadskärnan så att den är attraktiv, kreativ, trygg och levande.

Vilka vänder vi oss till?

Den primära målgruppen för strategin är företag i Falu kommun. Den sekundära målgruppen är kommunala bolag och de kommunala tjänstepersoner/politiker som hanterar frågor som påverkar företagare och näringsliv samt företagsfrämjare i Dalarna.

Genomförande och uppföljning

Näringslivsstrategin är ett styrande dokument som bidrar till Falu kommuns vision och mål. Den antas av kommunfullmäktige och integreras i kommunens styrmodell, nämndernas verksamhetsplaner, förvaltningarnas handlingsplaner och de kommunala bolagens affärsplaner. Insatsområdena har tagits fram i dialog med företag och företagargrupper i kommunen.

Målbild näringslivsklimat 2030

Möjliggörare – Medarbetare och förtroendevalda i Falu kommun samt de kommunala bolagen agerar som "möjliggörare". Det är lätt för företagen att kontakta oss och få den information de behöver. Det ska vara lätt för företag att göra rätt vid bland annat upphandlingar, tillsyn och tillstånd genom tydliga och transparenta rutiner. Kommunen jobbar med ett lotsande förhållningssätt

Samverkan – Kommunen har ett växande näringsliv. Det finns en samsyn och levande dialog mellan kommunledning och företagare om formerna för ett gott företagsklimat, hållbar näringslivsutveckling och hur båda parter bidrar till en attraktiv kommun. Kompetensförsörjningen fungerar bra genom nära samverkan mellan skola, näringsliv och utbildningsaktörer.

Etablering – Framförhållningen i översikts- och detaljplaner är god, så att det finns attraktiv mark med färdig infrastruktur tillgänglig för nya kommersiella lokaler och bostadsprojekt som privata entreprenörer och kommunen kan förverkliga. Det finns tydliga processer för etableringar så att företagare får en tydlig bild av tidsåtgång och vad som förväntas av dem.

Utveckling – Det finns en offensiv strategi för hur kommunen ska vara en attraktiv kommun att leva, bo, arbeta och etablera sig i samt att det finns goda förutsättningar för entreprenörer i hela kommunen. Vi har en stadskärna som upplevs trygg och mysig, är fullbelagd och som speglar människors önskan om en attraktiv livsmiljö. En fysisk plats med historia, kultur och byggnader som besöks alla tider på dygnet.

Mål 2030

Falun ska förbättra sina resultat i företagsklimatmätningar, öka anställningstillväxt, stärka förädlingsvärde och öka antal företag snabbare än riket. Tillgången på verksamhetsmark ska tryggas: minst 50 hektar för små och medelstora företag, 10 hektar för ytkrävande verksamheter samt fortsatt utredning av ytterligare 10 hektar med hög elkapacitet. Dessa mål är viktiga för att möjliggöra tillväxt och etableringar.



Strategi och insatsområden

Samverkan skola och näringsliv

Vi ska stärka hela kedjan för kompetensförsörjning genom tidig arbetslivskontakt, fler samarbeten i skolan, utvecklade programråd, praktik och jobbspår. Öka samverkan om kompetensförsörjning, såväl med företagen som internt inom kommunen och tillsammans med externa aktörer. Samarbete med Högskolan Dalarna och regionala aktörer ska underlätta för studenter att stanna kvar i regionen efter examen.

Kommunen som möjliggörare – Lätt att göra rätt

Vi ska arbeta efter principen "lätt att göra rätt" i alla kontakter med företagen. Genom dialog med näringslivet, våra lotsar och kommunikation mellan enheter, förvaltningar och bolag kommer vi att fortsätta att utveckla modeller och rutiner inom tillstånd, tillsyn och upphandling som resulterar i en god och effektiv handläggning och företagservice. Tidig dialog, tydlighet, transparens och ett bemötande som bygger förtroende är centralt.

Kommunikation, information och dialog

Vi ska ha en aktiv dialog och skapa tydliga kontaktvägar och regelbundna möten, både digitalt och fysiskt, mellan företagsledare, politiker och tjänstepersoner inom kommunen. Näringslivet ska känna att de blir inbjudna men också kunna ta initiativ själva. Företag ska enkelt nå rätt person, få snabba svar och uppleva kommunen som en aktiv och lyhörd partner.

Företags- och branschutveckling

Vi ska bidra till företagsutveckling genom att skapa tillfällen för företagare att träffas, nätverka, öka sin kunskap och göra affärer samt lyfta exempel på framgångsrikt och hållbart företagande. Genom "En-väg-in-lösning" kommer vi att tillhandahålla och utveckla tjänster för företagsrådgivning, råd om lediga lokaler och mark, hållbarhetsarbete, lotsning och vägar till finansiering för företag i utvecklingskedan. Vi verkar för ökat samarbete och kunskapsöverföring mellan Högskolan Dalarna och företag.

Hållbar utveckling

Vi ska ha en näringslivsutveckling som genomsyras av hållbarhet. Genom kontinuerligt arbete med tidiga dialoger och upphandling, planering, kompetensutveckling och samverkan med "företagsfrämjare", bland annat Falu Energi & Vatten, ges företag stöd för att ställa om till en resurseffektiv och klimatvänlig verksamhet. Vi gör det möjligt för företag att validera, utbilda, förbereda och anställa människor som idag står utanför arbetsmarknaden.

Etableringsmål

Vi ska fokusera på att etableringsarbetet stärker det befintliga näringslivet och skapar förutsättningar för dess utveckling, samtidigt som vi attraherar nya etableringar som kompletterar och stärker den lokala och regionala arbetsmarknaden. Långsiktig planering och tillgång till planlagd mark med nödvändig infrastruktur samt tydlig vägledning är avgörande. Vi ska ha en kontinuerlig omvärldsbevakning och tät samverkan med fastighetsägare och företagsfrämjare för att bevaka trender och behov.



Det du just läst är en sammanfattning av näringslivsstrategin. Läs den långa versionen på:
falun.se/naringslivsstrategin